



Utenriksdepartementet

Anskaffelse av SAT til Norges utenriksstasjoner

Invitasjon til markedsdialog

Sak 26/10382

Innholdsfortegnelse

1	Generell informasjon om markedsdialogen	3
1.1	Om oppdragsgiver	3
1.2	Innledning og bakgrunn for dialogen	3
1.3	Dagens situasjon	3
2	Gjennomføring av markedsdialogen	4
2.1	Spørsmål som ønskes besvart i markedsdialogen	4
2.2	Innlevering av innspillsnotat	5
2.3	Én-til-én møter	6
2.4	Fremdriftsplan	6
3	Ytterligere informasjon	6

1 Generell informasjon om markedsdialogen

1.1 Om oppdragsgiver

Utenriksdepartementet (UD) sin oppgave er å arbeide for Norges interesser internasjonalt. UD har også ansvaret for Norges utenriksstasjoner (URS), p.t. 91 stykker. Med utenriksstasjoner menes ambassader, generalkonsulater, ambassadekontorer og representasjonskontorer og multilaterale delegasjoner med egen stasjonssjef.

Utenriktjenesten består av UD og URSene, og har i overkant av 2500 ansatte fordelt på 800 i UD, og ved utenriksstasjonene tjenestegjør om lag 600 utsendte fra Norge sammen med om lag 1100 lokalt ansatte.

1.2 Innledning og bakgrunn for dialogen

Utenriksdepartementet inviterer potensielle leverandører til markedsdialog i forkant av planlagt anskaffelse av SAT til Norges utenriksstasjoner.

Formålet med markedsdialogen er å undersøke hvilke muligheter som finnes i markedet i tillegg til å få innspill til hva vi bør ha fokus på i den kommende anskaffelsen. Vi oppfordrer leverandørene spesielt til å gi tilbakemelding på hva som i en kommende anskaffelse kan oppfattes som ekskluderende, konkurransevidende og/eller prisdrivende.

1.3 Dagens situasjon

Norges utenriksstasjoner har behov for sikre og stabile datalinjer mot internett. Dette dekkes delvis ved at de inngår avtale om internettlinje i det landet utenriksstasjonen er, men de er også avhengig av globale internettleveranser enten i form av SAT, som omhandles i denne markedsdialogen, eller av WAN som omhandles i en parallell markedsdialog.

Dagens avtale innenfor SAT-tjenester går ut i 2028. Det er derfor behov for å igangsette en nyanskaffelse for å sikre at ny avtale er på plass, og nye linjer er implementert, før dagens avtale utløper.

UD eier i dag SAT-antennene på stasjonene, mens SAT-tjenesteoperatøren eier og leverer alt annet utstyr som trengs for tjenesten, inkludert reservedeler som er lagret på stedet der det er aktuelt. Det planlegges for at de nåværende antennene på stedet kan gjenbrukes for neste avtale. For utplassering av nye lokasjoner må SAT-tjenesteleverandøren kunne levere antennen. SAT-tjenesteleverandøren må utføre en undersøkelse på stedet før utplassering for å vurdere tilstanden til eksisterende antenne, bolter og fester, i tillegg til andre relevante parametere på stedet for å sikre en vellykket utrulling.

Av SAT-utstyr benyttes i dag GEO og LEO.

Pålitelig internett-tilgang er kritisk for kontinuitet i utenriksstasjonene sitt arbeid, og det vil derfor stilles høye krav til Internett Service Provider sin ytelse, tilgjengelighet og støtte.

Anskaffelsen vil omfatte nødvendig materiell, konfigurering, installasjon/montering, igangsetting, opplæring, støtte til drift, vedlikehold og support.

Behovet gjelder hovedsakelig linjer til etablerte utenriksstasjoner, men vil også omfatte systemer som kan brukes på midlertidige lokasjoner og på reiser. Disse må derfor være små og mobile, herunder kunne tas med som håndbagasje på fly.

Det må tas høyde for at det i løpet av avtaleperioden vil bli flyttinger, avslutninger og opprettelse av nye utenriksstasjoner. Dette må kunne gjennomføres uten brudd i eksisterende linjetjenester.

2 Gjennomføring av markedsdialogen

2.1 Spørsmål som ønskes besvart i markedsdialogen

Omfanget av denne markedsdialogen gjelder SAT-tjenesten.

Dersom Utenriksdepartementet har oppfølgingsspørsmål, kan leverandørene inviteres til én-til-én-møter.

Innsending av innspillsnotat og deltakelse på én-til-én møter vil ikke forplikte noen av partene.

UD ønsker gjennom markedsdialogen å få innspill på følgende spørsmål:

1. Er det en fordel at det forespørres om leveranse av løsning for både WAN og SAT i samme utlysning, men deles i to delkontrakter, en for hver tjeneste? Eller bør det gjennomføres som to helt separate konkurranser?
2. Hvilke(n) av statens standardavtale (SSA-K, SSA-L, SSA-D, SSA-V) sees fra leverandøren side som mest hensiktsmessig for anskaffelsen, i tillegg til SSA-R?
3. Overordnet beskrivelse av leverandørens organisasjon inkludert underleverandører.
4. Hvilken erfaring leverandøren har som global SAT-leverandør til virksomheter tilsvarende vår størrelse.
5. En overordnet beskrivelse av løsningen(e) dere tilbyr.
6. Finnes det noen land på kontinentene Amerika, Europa, Afrika, Asia eller Australia dere ikke vil kunne operere?
7. Har leverandøren lokal tilstedeværelse på UD sine lokasjoner, se vedlegg på stasjoner? Hvis nei, har dere underleverandører som har lokal tilstedeværelse der?
Link: [Land Norge har diplomatiske forbindelser med - regjeringen.no](https://www.regjeringen.no/no/land-norge-har-diplomatiske-forbindelser-med-regjeringen.no)
8. Hvor mange parallelle implementeringsprosjekter har leverandøren kapasitet til å gjennomføre?
9. Får å kunne sette et prisomfang på leveransen, er det mulig å gi et prisestimat ved etablering av ny utenriksstasjon, flytting eller nedkobling av en eksisterende?

10. Hva mener leverandøren UD bør ha fokus på i en kommende anskaffelse.
11. Har leverandøren et lager i Oslo for små bærbare SAT-enheter, dette være deployerbare felt løsninger og mindre håndholdte som mobile håndsett?
12. Er det kravstillinger som kan oppfattes som ekskluderende, konkurransevridende, og/eller prisdrivende?
13. Har leverandøren et supportsenter i Norge eller Norden?
14. Har leverandøren et management system for monitorering av linjer som er tilgjengeliggjort i en tjenesteportal?
15. Det er ønskelig å få et prisoverslag på full installasjonskostnad for LEO med eventuelt investeringskostnader og abonnement på nyttelast intervallene 50 GB, 100GB, 1TB, 2TB, 3TB, 4 TB, 5TB, 6TB, 7TB, 8TB, 9TB og 10TB og eventuelt additional prioritized i lokal avtale.
16. Hvilken båndbredde kan leveres for GEO-antenner, og til hvilke prisintervall?
17. Anskaffelsesloven § 5b angir at klima- og miljøhensyn som hovedregel skal vektes med minimum 30 % i tildelingskriterier. Forpliktelsen til å stille klima- og miljøkrav gjelder ikke dersom anskaffelsen etter sin art har et klimaavtrykk og en miljøbelastning som er uvesentlig, jf. LOA § 5 b tredje ledd. UD ønsker leverandørens vurdering av om de anser satellitt-tjenesters klima- og miljøbelastning som uvesentlig.
18. Dersom leverandøren mener at anskaffelsene har en klima- og miljøbelastning: Har leverandøren forslag til krav som kan stilles i konkurransen? Er de foreslåtte kravene best egnet som tildelingskriterier eller som minimumskrav?
19. Er leverandøren miljøsertifisert?

Alle spørsmål i forbindelse med markedsdialogen skal utformes skriftlig og på enten norsk eller engelsk i KGV. Muntlige henvendelser vil ikke bli besvart.

2.2 Innlevering av innspillsnotat

Spørsmål som skal besvares i innspillsnotatet kommer frem av dette dokumentets punkt 2.1. Ferdigtrykt salgsmateriell er ikke ønskelig grunnet miljøhensyn, dette ønskes elektronisk.

Innspillsnotatet leveres skriftlig i KGV ved bruk av meldingsfunksjonen.

Frist for innlevering av innspillsnotat er 11.11.2026, kl. 12:00.

2.3 Én-til-én møter

Etter innleveringen av innspillsnotat kan det være at Utenriksdepartementet ønsker å gjennomføre én-til-én møter med leverandørene. Møtene vil i så fall bli avholdt i **uke 47 - 48**, og de aktuelle leverandørene vil få en invitasjon med dato og tidspunkt gjennom KGV.

2.4 Fremdriftsplan

Aktivitet	Dato
Frist for Innlevering av innspillsnotat	11.11.2026, kl. 12.00
Én-til-én møter med leverandører som leverer innspillsnotat	Uke 47 - 48
Planlagt kunngjøringstidspunkt for anskaffelsen	Januar 2027

3 Ytterligere informasjon

Deltakelse i denne markedsdialogen er ikke en forutsetning for å kunne delta i den påfølgende konkurransen.

Utenriksdepartementet er ikke forpliktet til å tilpasse konkurransegrunnlaget til de råd og innspill som kommer i forbindelse med dialogen.

Både offentleglova og forvaltningsloven har bestemmelser som sikrer at det skal være et godt vern for leverandørenes idéer, forslag og forretningshemmeligheter som eventuelt deles i dialogen. Vi oppfordrer likevel leverandørene til å i hovedsak formulere seg slik at innsyn kan gis i innspillsnotatet, samt å merke informasjon som man eventuelt mener skal unntas offentlig innsyn og i så fall med hvilken begrunnelse.